

附件4：评标系数计算表

投标单位 评分项目								评分标准
营业执照（10分）								具备，10分；不具备，0分。
注册资金（5分）								达到100万，5分；低于100万，每少30万，扣1分。
道路运输许可证（10分）								具备，10分；不具备，0分。
运输能力（5分）								拥有5辆以上自备/挂靠车辆，5分；不足5辆，每少1辆，扣1分，扣完为止。
承诺书（10分）								有，10分；没有，0分。
服务质量（60分）								包装破损/受潮导致退货，每次扣3分；包装破损/受潮但未退货，却因此导致客户报损，每次扣2分；包装破损/受潮未退货，客户也未报损，每次扣1分。因运输原因导致客户投诉不及时，每次扣2分。货损率 $0 < \text{PPM} \leq 1000$ ，扣1分； $1000 < \text{PPM} \leq 2000$ ，扣2分； $2000 < \text{PPM} \leq 3000$ ，扣3分； $\text{PPM} > 3000$ ，扣5分。新参与的投标人按原有承运单位的服务质量最低分计算。
得分	0	0	0	0	0	0	0	满分100分
评标系数	0.667	0.667	0.667	0.667	0.667	0.667	0.667	评标系数=1-（满分-得分）/满分/3

说明：整理招标价时，先用各竞标人的投标价除以各自的评标系数，再用得出的数值进行比较，数值越低者越好。

示例：	投标人甲	投标人乙	投标人丙
评标系数	0.96	0.99	1
A线路投标价	700	720	730
投标价/系数	729.17	727.27	730.00

则投标人甲以720元/吨的价格中标